

## **Вклад университета в создание инновационного бизнес-сообщества**

**Титов В.Т.  
научный директор  
Воронежского МИОН**

В настоящее время, кажется, нет более обсуждаемой темы в вузовских кругах, чем тема инноваций и модернизации. Общий вывод этих дискуссий достаточно очевиден: университеты должны обеспечивать современную экономику кадрами, способными внедрять инновации, и различными идеями, знаниями и технологиями, которые необходимы для модернизации. Также совершенно очевиден и другой вывод: в регионах от эффективной вузовской работы в сфере инноваций зависят в значительной степени перспективы экономического развития, переход к новому качеству бизнес-сообщества.

Разумеется, дело не ограничивается только словами. Университеты формулируют свои стратегические цели в сфере инноваций, создают необходимую нормативно-правовую базу, создают организационную структуру инновационной деятельности, совершенствуют образовательные программы, модернизируют материально-техническую базу научных исследований, ищут новые формы стимулирования ученых и т.д.

Все это мы можем наблюдать на примере Воронежского государственного университета, на чем я хотел бы остановиться подробнее.

Для целенаправленного движения вперед необходимо четко ставить эти цели и доводить их до сведения всех заинтересованных сторон. В новую редакцию Миссии нашего университета внесено положение о том, что ВГУ «будет следовать укреплению инновационных отраслей отечественной экономики, реализации требований и задач, формируемых экономикой знаний».

В утвержденной «Программе стратегического развития ВГУ до 2020 года» вопросам инновационной деятельности также уделено большое внимание. Проблема инноваций не раз обсуждалась на заседаниях Ученого

Совета университета и других мероприятиях, в том числе, с участием областных руководителей и представителей бизнес-сообщества.

В ВГУ, так же как и в большинстве российских вузов, в последние годы построена организационная структура, специализирующаяся на инновационной деятельности.

Во-первых, в 2008 году создан Центр коммерциализации знаний, первоначально при финансовой поддержке областной администрации. В том же году был создан университетский технопарк «Дубовка». После того, как было разрешено создавать малые предприятия при вузах, университет приступил к организации Малых инновационных предприятий: в 2010 году их было 7, сейчас уже 19. Все они строились по общему принципу: на основе научных и технологических разработок ученых университета. Наиболее перспективными представляются работы в области антикоррозийной защиты, энергосберегающих технологий, наноразмерных ингибиторов, солнечной энергетики. Большинство работ соответствуют последнему слову науки и техники, так как их тематика находится в рамках приоритетных направлений и критических технологий.

Необходимость подготовки менеджеров в области инноватики, потребовала создания Центра инновационных образовательных программ и Бизнес-инкубатора общей площадью 600м<sup>2</sup>. Для информационного обеспечения инновационной деятельности запущен инновационный портал ВГУ. Мы считаем имеющуюся инновационную инфраструктуру оптимальной на данный момент.

Образовательная деятельность университета по кадровому обеспечению инновационного развития региона, по нашему мнению, условно можно разделить на три направления:

- 1) подготовка на экономическом факультете менеджеров по инноватике;
- 2) обучение студентов естественно-научных факультетов основам инновационного бизнеса;
- 3) переподготовка и повышение квалификации инженерных и управленческих кадров предприятий и организаций региона.

По каждому направлению мы действуем в последние годы активно и последовательно. В частности, в учебные программы экономических и управленческих специальностей внесены несколько спецкурсов, посвященных инновационной тематике. Изданы научно-методические издания «Инновационный менеджмент» и «Стратегическое управление изменениями» под редакцией проф. В.Н. Эйтингона. Различные аспекты инновационной деятельности отражаются в тематике дипломных и диссертационных работ. И хотя сейчас небольшая доля выпускников-экономистов попадает на производство, они уже знакомы с основами инноватики.

Не менее важна подготовка студентов естественно-научных направлений и специальностей в области коммерциализации знаний.

Для студентов физического, химического и других естественно-научных факультетов организованы курсы по инновационно-технологическому предпринимательству, на которых их знакомят с особенностями создания малых инновационных предприятий в рамках 217-ФЗ. Большая часть расходов на ведение этих курсов оплачивается из внебюджетных средств университета.

Для обмена опытом и развития международного сотрудничества планируется организация стажировок молодых инноваторов на базе ведущих инновационных центров Израиля, Финляндии, возможно, США. В связи с этим Языковой центр ВГУ открыл курсы английского языка для будущих стажеров. 50 % оплаты так же идет из внебюджета университета.

Уже второй год на базе ВГУ проводится конкурс «Бизнес инновационных технологий – Черноземье», создающий возможности для привлечения инвестиций в инновационные компании и вывода их на российский и международный рынок.

Наиболее сложное направление – содействие в переподготовке специалистов, работающих на предприятиях региона. Самым оптимальным методом была признана переориентация на инновационную тематику традиционных структур и договоров с предприятиями региона. В частности, речь идет о президентской программе подготовки управленческих кадров,

которая ведется в ВГУ уже 13 лет совместно с Областной администрацией. Подготовлено более тысячи ста специалистов.

Инновационная тематика была включена в традиционные программы подготовки управленческих кадров. Кроме того, была открыта новая программа «Развитие предпринимательства» с акцентом на сферу малых предприятий. Кстати, выпускники президентской программы создали на базе ВГУ Центр делового партнерства с Японией, в котором были проведены семинары для всех желающих по японскому опыту создания бизнес-инкубаторов и по стратегиям малых и средних предприятий.

Что касается наших многолетних договоров с предприятиями регионов, то также следует отметить переход к конкретным проектам в области инноваций. Разумеется, в этом случае речь идет об интересе и инициативе самих предприятий, что, к сожалению, встречается не так часто. Но есть и положительные и многообещающие проекты. Например, один из лидеров российского пищевого концерна ЭФКО значительно усилил инновационное направление в своей работе, поручив его профессору нашего университета М. Левину. Была разработана совместная программа переподготовки специалистов предприятия по освоению новых нанотехнологий, которые будут применяться в производстве. Проект получил грант «Роснано».

Работа с предприятиями поручена также университетскому бизнес-инкубатору. Уже организован городской конкурс бизнес-планов малых предприятий, набрана группа по повышению квалификации управленцев в области инновационного предпринимательства. Проведены три мастер-класса успешных предпринимателей, которые, по нашему мнению, должны стать регулярными.

Можно смело утверждать, что у предприятий и малого бизнеса появился интерес к переобучению сотрудников, чего не было еще несколько лет назад. Университет стремится поддержать эту тенденцию, в том числе максимально снижая цены на переподготовку специалистов.

Когда мы говорим об университете как источнике идей и технологий, мы, безусловно, должны говорить о реализации 217-ФЗ, то есть о создании

малых инновационных предприятий. Основная цель этих предприятий – создание новых продуктов и технологий. Но не менее важен и кадровый аспект: повышение конкурентоспособности наших выпускников, воспитание в условиях реальной экономики специалиста, способного создавать инновационные продукты и продвигать их на рынке, создавать рабочие места, в первую очередь, для выпускников вузов.

Я уже говорил, что у нас сейчас 19 предприятий, хотя некоторые только начинают свою деятельность. Но основанные еще в 2009 году уже дают продукцию: импульсные блоки питания, автоматические преобразователи напряжения, тонкопленочные фильтры глубокой очистки водорода и др. Выпуск продукции малыми партиями - видимо, оптимальное направление деятельности малых инновационных предприятий. Спрос идет со стороны крупных технологичных предприятий, которым самим невыгодно выпускать каждую мелочь. Так, например, Конструкторское Бюро Химавтоматики покупает наши фильтры для очистки водорода. Соответствующее малое предприятие, кстати, приглашено в Сколково.

Сложнее дело обстоит с выпуском солнечных коллекторов. Нашему университетскому предприятию было сразу же предложено выпускать продукцию на заводе Концерна «Созвездие» - российского лидера в сфере электроники. Сейчас ведутся переговоры, но никто не хочет закрывать университетское предприятие: там параллельно идут исследования и ведутся новые разработки. Наша главная цель – встроить малые инвестиционные предприятия в технологическую цепочку «Университет – МИП – крупное предприятие».

Следует отметить, что средние и крупные предприятия, увидев эффективность наших выпускников в бизнесе, стали активно приглашать к себе на работу, в частности, в качестве руководителей отделов по трансферу технологий.

Подводя итоги, можно сказать:

- университет влияет на человеческий потенциал бизнес-сообщества и своими выпускниками, и при помощи различных форм подготовки и переобучения всех желающих;

- университету также необходима перестройка и менталитета, и моделей взаимодействия с реальным сектором экономики;

- на предприятиях и в среде бизнесменов нет еще понимания всей важности инновационной деятельности. Но там, где такое понимание и интерес есть, эффективность растет. В таких случаях растет и ценность университета в глазах бизнес-сообщества.