

**МОНИТОРИНГ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ**  
**ОКТАБРЬ 2010**

<b>ИСТОЧНИК</b>	<b>ДАТА</b>	<b>ФРАГМЕНТ</b>
<i>Alma Mater (Томск)</i>	12.10.2010	Международная научная конференция «Советское в ностальгических дискурсах современности» состоялась на филологическом факультете ТГУ. Ностальгировать по СССР ученые начали в 2009 году в рамках проекта, который реализуется на базе Межрегиональных институтов общественных наук ( <b>МИОНов</b> ).
<i>Конкурент (Владивосток)</i>	18.10.2010	Директор государственного музея Владимир Соколов: "Темой культуры и политикой памяти я вновь начал заниматься, будучи ученым секретарем <b>Межрегионального института общественных наук (МИОН)</b> . В конце 2004 года от управления культуры администрации края был получен заказ на разработку программы развития культуры Приморского края. С таким опытом я и пришел в музей".
<i>Биржа + Карьера (Н.Новгород)</i>	27.10.2010	Программа АЙРЕКС "Поддержка административного управления университетов" предоставляет гранты представителям администрации российских вузов для прохождения восьминедельной стажировки в госуниверситетах США. Программа финансируется <b>Корпорацией Карнеги</b> в Нью-Йорке.
<i>Комсомольская правда в Томске (Томск)</i>	29.10.2010	В пресс-центре областной Администрации состоялся брифинг на тему «Проект концепции «ИНО-Томск 2020»

## Alma Mater (Томск)

Дата: 12.10.2010

Автор: Татьяна АРСЕНЬЕВА

### НОСТАЛЬГИЯ КОНСТРУИРУЕТ БУДУЩЕЕ

Международная научная конференция «Советское в ностальгических дискурсах современности» состоялась на филологическом факультете ТГУ. Ностальгировать по СССР ученые начали в 2009 году в рамках проекта, который реализуется на базе Межрегиональных институтов общественных наук (**МИОНов**).

– Наш проект объединил тех ученых, кто давно занимался этой проблемой, и привлек новых людей, – рассказывает координатор, профессор З.И. Резанова. – Принципиальная установка сделана на междисциплинарность исследования. Ведь ностальгия – это тема для политологов, филологов, лингвистов, культурологов. Хорошо бы еще привлечь психологов, но в нашем проекте их, увы, нет.

«Тоска по Родине: ностальгия как поиск утраченного смысла», «Советское в блогах», «Как нам относиться к советской истории?» – это лишь небольшая часть тем, которые обсудили представители пяти **МИОНов** – Томского, Иркутского, Новгородского, Саратовского, Уральского. Конференция стала подведением итогов и одновременно – заявкой на проведение нового этапа проекта. Со следующего года ученые планируют заняться аспектом индустриализации феномена ностальгии. Пока же занимаются подготовкой монографии по результатам уже законченных исследований.

Почетным гостем конференции стал наш соотечественник – известный учёный Б.М. Гаспаров, представляющий Колумбийский университет (Нью-Йорк). Его открытая лекция «Тенденции развития современной американской филологии» привлекла огромное количество слушателей.

– Эта лекция была очень полезна для кругозора молодых ученых, – поделилась впечатлениями аспирантка ФилФ Анна Плотникова. – Был интересен взгляд изнутри на состояние американской лингвистике последних 25 лет. Удивил рассказ Гаспарова о том, что в Калифорнии курсы по лингвистике держались только на энтузиазме нескольких лекторов.

В рамках проекта ученые подготовили электронный журнал о причинах и характере ностальгических рефлексий. Познакомиться с работой можно на сайте **МИОНа** <http://mion.tsu.ru>.

## Конкурент (Владивосток)

Дата: 18.10.2010

Автор: Евгения ДУБОВИК

### МУЗЕЙНЫЙ ПРОДЮСЕР СОКОЛОВ

Слова об использовании приемов маркетинга, брэндинга и пиара в своей работе ожидаешь услышать от кого угодно, только не от директора государственного музея.

Владимир Соколов признает, что деятельность вверенного ему очага культуры и истории зиждется на традициях, но в нее вписываются и инструменты бизнеса.

— Зачем вообще сегодня ходить в музей?

— Для получения возвышенного исторического опыта. Это те переживания, которые позволяют человеку более осмысленно и с достоинством относиться к переменам в жизни, преодолевать страх перед изменениями, узнавать подлинное. У людей самые разные потребности и интересы, но все они так или иначе связаны с проживанием своего присутствия в культуре и истории.

— В каком направлении должно развиваться музейное пространство?

— Эпоха безвременья вышибла человека из истории. Раньше мы строили коммунизм, а что делаем сейчас? Сложно сказать. Да, переживаем кризис. Но в России это уже давно не новость, кризисы в нашей стране случаются регулярно. Одной из их причин, на мой взгляд, стало плотное информационное воздействие на человека, породившее своего рода «всеядность». Наши головы раскалываются от разного рода навязанных стереотипов. Функция музея — дать человеку возможность выпутаться из такого круга. Раньше это называлось воспитанием.

Наша стратегическая задача на сегодня — плотное взаимодействие с медийным пространством, но через предъявление другого опыта: не огульное отрицание масс-медиа, а попытка занять в нем свою нишу.

— Как можно очеловечить музей?

— Необходим новый музейный язык, ориентированный на пробуждение и развитие чувства подлинного, доступный каждому человеку. Например, в прошлом году мы представили выставку-книгу — проект «Элеонора Прей. Письма из Владивостока». Для многих оказалось неожиданным читать тексты из книги в экспозиции музея, но проект оказался успешным. Судя по отзывам, он способствовал кристаллизации внутреннего пространства многих владивостокцев. Это наглядный пример направления наших поисков новых форм.

Давно существующие экспозиции уже выполнили свою функцию и не волнуют современного человека. Экспозиция, если хочет дойти до зрителя, должна воздействовать на все чувства, поэтому появляются саундтрек, мультимедийные изображения и сценарированные действия. Другое направление из области поиска нового формата связано с праздниками.

— Например, Ночь музеев?

— Да, это такое загадочное явление, до конца непонятное даже самим организаторам. Когда в последний раз в толпе я двигался по музейным лестницам и проходам, то услышал вопрос, которым и сам до сих пор задаюсь: «А почему, собственно, люди здесь собираются?». Я пришел к выводу, что контент в данном случае не самое важное. Мы, конечно, стараемся каждый раз придумывать что-то новое, но все это меркнет перед другим — самим фактом соприсутствия, скученности, ажиотажа, интриги. С другой стороны, каждый раз я убеждаюсь в том, что нужно постоянно отрабатывать организационные вопросы, чтобы снять излишнее физическое напряжение, вызванное столпотворением. Однако финансовая сторона проекта свидетельствует о востребованности этого музейного жанра.

— В последнее время государственные музеи, осознанно или нет, активно осваивают такие инструменты бизнеса, как маркетинг и PR.

— Вполне осознанно. Музей перестает быть косным, самодостаточным элементом культуры. Мы отслеживаем реакцию людей и пытаемся соответствовать их ожиданиям. А иногда, наоборот, не соответствовать тому, чего от нас ждут.

— Эпатаж?

— В разумных пределах. Например, когда в рамках проекта «Будущее зависит от тебя» во Владивосток привезли коллекцию современного искусства Броше, музей Арсеньева мог бы и отказаться выставлять ее в своих стенах. Но мне показалось очень важным и нужным, чтоб люди могли увидеть этот феномен своими глазами, познакомиться и сформировать собственное мнение об этом «мире симулякров». Тем более у меня нет огульного отрицания современного искусства. Все зависит от личности художника.

Что касается других маркетинговых ходов, то проект «Элеонора Прей» с экономической точки зрения оказался очень выгодным. Выставка стала PR-ходом по продвижению книги, а книга может рассматриваться как маркетинговый инструмент по покрытию затрат на экспозицию. За счет этой связки весь тираж книги разошелся за полтора месяца, а выставка быстро окупилась. Не думаю, что это новое слово в бизнес-маркетинге, но, по крайней мере, в музейном деле жанр выставки-книги еще нигде не проявил себя так ярко.

В области маркетинга у музея есть и важное международное направление. Мы его называем региональным брэндингом. В рамках совместного проекта с Дальневосточным банком — «Российский Дальний Восток в мировом пространстве и времени» — мы уже два года формируем коллекцию карт Дальнего Востока XVI—XIX веков. Хотим, чтобы люди увидели, как в ходе общего дела формировался образ нашего региона: от фантастики до конкретной реалистичности. Мне приходится много бывать в разных странах, и первое, с чего я начинаю посещение, это обследование букинистических магазинов в целях пополнения данной коллекции.

— Можете сравнить свою работу с функциями менеджера?

— Скорее, продюсера. У музея есть сфера продюсирования и отдельная область кураторского надзора, а также команда людей и традиции, ведь мы работаем не на пустом месте. Многие темы, которые мы сейчас продвигаем, еще из старого арсенала музея. Работа над ними ведется уже около двух десятилетий. Сейчас просто появилась возможность их реализовать.

— Но приемы бизнеса в музейное дело вы все-таки привнесли.

— Кроме того, что я историк, я еще и антрополог. Меня очень интересовала антропология управления, и, естественно, с маркетинговыми инструментами я знаком. Однако в музейном пространстве законы бизнеса неприменимы, здесь нужен совершенно иной тип маркетинга.

Музей — не просто сфера услуг, а область сокровенного оперирования на рынке эмоций и воображения. Это такая тонкая сфера, где много взрывоопасного. Продвижение того или иного брэнда затрагивает человеческое ядро. Музей, с одной стороны, использует эту технологию, но с другой — призван освободить человека из-под влияния клише и различного рода манипуляций. Поэтому приходится следить за соблюдением баланса, чтобы за бизнесом не терялась культура.

— До того как вы стали директором музея, у вас был опыт работы в этой сфере?

— Музейный опыт был, но достаточно разноплановый. В 1993 году, когда я еще был преподавателем исторического факультета, меня не устраивал формат книжной истории. Вместе с художниками-прикладниками мы создали выставку, которая называлась «Берега памяти. Осмысление региона».

Она состояла из ключевых сюжетов и мифов, имеющих отношение к истории российского Дальнего Востока. Сначала выставка была представлена в картинной галерее, а потом нас пригласили в музей, где мы и осели. Одновременно появилась Лаборатория историко- культурных аспектов геополитики — совместный проект ДВГУ и музея Арсеньева. Она просуществовала до 2000 года, и в ее рамках родилось много интересных проектов, в частности, Владивостокская биеннале визуальных искусств.

Темой культуры и политикой памяти я вновь начал заниматься, будучи ученым секретарем **Межрегионального института общественных наук (МИОН)**. В конце 2004 года от управления культуры администрации края был получен заказ на разработку программы развития культуры Приморского края. С таким опытом я и пришел в музей.

— Какова же судьба той программы?

— Насколько я знаю, она так и не была реализована. Магистральную линию обозначили, но финансирования не получили. В результате программа осталась лишь на бумаге. Однако ее основные линии наш музей взял себе на вооружение. Сейчас мы их реализуем своими силами.

— Став директором музея, вы не оставили преподавания?

— Я не могу не преподавать. Студенты — очень интересная аудитория. Каждый раз общение с ними рождает новые мысли и идеи. Это как свежий воздух.

Владимир Николаевич Соколов, 49 лет, кандидат исторических наук, директор Приморского государственного объединенного музея имени В. К. Арсеньева.

Родился в Уссурийске. С 1963 г. живет во Владивостоке. Окончил Уссурийское Суворовское военное училище (1977 г.) и ДВГУ по специальности «историк» (1984 г.). После окончания вуза работал в университете. В 1994—2000 гг. руководил Лабораторией историко- культурных аспектов геополитики (совместный проект ДВГУ и музея Арсеньева). В 2001 г. стал заместителем директора Межвузовского центра международного сотрудничества и академической мобильности при ДВГУ. С 2003-го по 2006 гг. — ученый секретарь **МИОН** при ДВГУ. С 2006 г. — директор музея им. В. К. Арсеньева.

## **Биржа + Карьера (Н.Новгород)**

Дата: 27.10.2010

Автор Иван ЛАПЫРИН

### УЛУЧШИТЬ РУКОВОДСТВО ВУЗА

Программа АЙРЕКС "Поддержка административного управления университетов" предоставляет гранты представителям администрации российских вузов для прохождения восьминедельной стажировки в госуниверситетах США. Программа финансируется **Корпорацией Карнеги** в Нью-Йорке.

Каждый участник программы будет работать над темой своего исследования в сфере усовершенствования управления вузов и в конце программы представит на финальной конференции в Вашингтоне подробный отчет о результатах своей стажировки и возможности использования данного опыта в университетах России.

Возможные темы исследований: стратегическое планирование, трансфер технологий, повышение квалификации ППС, управление финансами, работа с кадрами...

В программе могут принять участие сотрудники университетов, занимающие руководящие позиции уровня проректор, декан или заведующий кафедрой (а также другие должности того же уровня).

В заявке на участие кандидаты должны обозначить тему своего проекта в сфере управления высшим образованием. Тема проекта должны быть согласована и поддержана ректором университета.

Основные требования к кандидатам: лидерский потенциал, рабочее знание английского языка для самостоятельной работы в США и отсутствие ограничений для получения американской въездной визы типа J-1.

Полный список требований к участникам программы и условия подачи документов указаны в заявке, размещенной на сайте.

В программе могут принять участие представители следующих университетов (список утвержден спонсором):

Алтайский государственный университет  
Воронежский государственный университет  
Дальневосточный государственный университет  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Мордовский государственный университет  
Московский физико-технический институт (государственный университет)  
Нижегородский государственный университет  
Новгородский государственный университет  
Пермский государственный университет  
Самарский государственный аэрокосмический университет  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Сибирский федеральный университет  
Тверской государственный университет  
Томский государственный университет  
Тюменский государственный университет  
Южный федеральный университет

Более подробную информацию можно узнать на сайте [www.igex.ru](http://www.igex.ru), по электронному адресу [uadmin@igex.ru](mailto:uadmin@igex.ru) или по телефону (495) 234-01-44.

## **Комсомольская правда в Томске (Томск)**

**Дата: 29.10.2010**

**Автор: Оксана ЧАЙКОВСКАЯ, Марина РЫБАК**

### **БЫТЬ ЛИ ТОМСКУ ЦЕНТРОМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ?**

В пресс-центре областной Администрации состоялся брифинг на тему «Проект концепции «ИНО-Томск 2020»

О том, что представляет собой проект и каковы его задачи, журналистам рассказали ведущий научный сотрудник Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации Павел Кадочников и первый заместитель губернатора Томской области Оксана Козловская.

#### **Четыре шага к ИНО-центру**

Уже в начале своего выступления перед томской прессой Павел Кадочников отметил: несмотря на то что Томская область заслуженно считается одним из ведущих инновационных регионов, считать Сибирские Афины в полном смысле центром инновационного развития пока нельзя.

- Главная идея проекта «ИНО-Томск 2020» заключается в том, чтобы создать на территории области мощный инновационный центр образования, исследования и разработок путем снятия существующих ограничений и координации вложений и усилий властей федеральных и региональных, университетов и компаний, - пояснил Павел Кадочников. - Это нужно для того, чтобы можно было совместно двигаться вперед к общей цели.

Чтобы создание инновационного центра стало возможным, предстоит решить четыре масштабные задачи. Во-первых, необходимо направить силы и средства на создание и развитие в Томске единого научно-образовательного парка. В городе должен появиться университетский кампус, интегрированный комплекс исследовательских университетов. Во-вторых, необходимо развивать в Томской области уже имеющуюся инфраструктуру, достраивать объекты особой экономической зоны, помочь укрепиться в ней уже действующим резидентам и привлечь новых. В-третьих, - и это, пожалуй, является самой сложной задачей - необходимо развитие инновационной среды. Павел Кадочников в своем выступлении отметил: чтобы сделать Томск привлекательным для специалистов в области инноваций, необходимо не только обеспечить транспортную доступность, но и развивать качество социальной инфраструктуры - спортивных, культурных и социальных объектов. Необходимо

создать конкурентоспособную среду для жизни и работы. И, в четвертых, нужно создавать благоприятную предпринимательскую среду, оказывать поддержку малому бизнесу, заниматься развитием бизнес-инкубаторов и привлекать крупных инвесторов.

Результатом всех этих усилий должно стать создание инновационного центра - места, где рождаются инновационные компании, которые затем будут смело выходить на мировой рынок.

To be or not to be

Быть или не быть Томску инновационным центром - вопрос пока открытый. Сейчас речь идет о том, чтобы правильно расставить акценты и понять, интересен этот проект федеральному центру или нет. И, конечно, оценить, насколько возможна его реализация на томской земле.

- Мы достаточно далеко продвинулись в подготовке распоряжения Правительства РФ о концепции создания центра образования, исследований и разработок, - пояснила первый заместитель губернатора Томской области Оксана Козловская. - Сейчас идет регламентная процедура. Минэкономразвития уже дало свое положительное заключение. Теперь оно согласовывается с базовыми министерствами.

До 1 ноября еще два министерства должны ознакомиться с концепцией проекта и решить, соответствует ли он плану инновационного развития страны. Тогда и станет ясно, можно ли будет Томску рассчитывать на поддержку правительства.

Кто за это заплатит?

Если федеральная власть одобрит проект создания в Томске инновационного центра, за этим последует создание специального фонда, в состав учредителей которого, помимо областной Администрации, войдут российские институты развития, включая Российскую венчурную компанию, государственные корпорации, российские банки. Этот фонд будет руководить процессом, заниматься маркетингом и привлечением новых участников, организовывать общественное обсуждение проекта, а также формировать бюджет и контролировать целевое использование средств.

- Источников финансирования будет четыре: это федеральный, региональный и местный бюджеты плюс внебюджетные средства, - сообщила Оксана Козловская. - Причем соотношение бюджетных и внебюджетных средств, по нашим предварительным оценкам, будет 50 на 50. Внебюджетные деньги приходят через реализацию конкретных инвестиционных проектов, которые будут осуществлены на территории Томска, Северска и части Томского района.

По предварительным оценочным данным, расходы на реализацию проекта по четырем заявленным направлениям в течение 2010 - 2013 годов составят около 65,95 миллиарда рублей. Только на строительство одного общежития для студентов в среднем требуется от 700 миллионов до 1 миллиарда рублей. По предварительным подсчетам, для размещения томских студентов необходимо 3,5 - 4 тысячи мест.

- Мы должны понять, кто за это будет платить, - пояснила Оксана Козловская. - Томская область не может профинансировать такую стройку. Нужно искать финансовые институты и модели, которые позволят ребятам, сегодня арендующим жилье не за маленькие деньги, жить в не менее комфортных условиях с меньшими затратами.

Оксана Козловская подчеркнула, что отсутствие современного университетского кампуса - это проблема не только Томской области. Сейчас областная власть может выработать ряд предложений по строительству кампусов в рамках частно-государственного партнерства. Но сначала необходимо оценить тот платежеспособный спрос на комфортные общежития, который существует сегодня.

- Я обсуждала создание кампуса с ректорами томских вузов, и мне показалось, что они поняли: речь не идет о строительстве университетского городка ТГУ или ТПУ. Это будет консолидированный проект, возможностями которого сможет воспользоваться любой томский студент, - сказала первый заместитель губернатора.

Павел Кадочников, в свою очередь, отметил, что консорциум томских вузов предполагает разрушение существующих перегородок между университетами, которые мешают общению преподавателей и студентов, созданию совместных инновационных проектов.

- Вместе томские вузы - сила, и надо этим пользоваться, - подытожил Павел Кадочников. - Университеты сами понимают: если речь идет о том же кампусе, то поодиночке ни один из них этот проект не вытянет. А совместными усилиями это вполне реализуемо.

Идея создания консорциума томских вузов, заметим, родилась именно в Томске. И ее поддержка на федеральном уровне - мечта и представителей вузовского сообщества и областной власти.

Посчитали

По целевым индикаторам результативности проекта доля населения с высшим образованием от общего числа занятых в экономике должна увеличиться с 36% в 2010 году до 40% в 2015 году. Доля иностранных студентов увеличится с 9% в 2010 году до 15% в 2015-м. Объем бюджетных и внебюджетных средств, полученных на исследования и разработки, должен увеличиться за 5 лет с 9,5 млрд. до 15 млрд. рублей. Удельный вес предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, должен к 2015 году составить 40%. Сейчас этот показатель вдвое меньше.

Справка «КП»

Реализация проекта «ИНО-Томск 2020» пройдет в два этапа: до 2015 года ресурсы будут сконцентрированы на скорейшем устранении сдерживающих факторов инновационного развития Томской области. К 2020 году планируется обеспечить прорыв по передовым направлениям. Завершится формирование интегрированного комплекса исследовательских университетов и формирование необходимой инновационной инфраструктуры.